



# BIZNES PLAN dla BLOGA

## Aby odnieść sukces w blogowaniu, potrzebujesz solidnego planu!

Ten dokument pomoże ci w drodze do rozwoju blogowego.



### Biznes plan pomoże ci:

- stworzyć blog z prawdziwego zdarzenia;
- przewidzieć ewentualne wydatki
- ustalić plan finansowy
- przedstawić jasno obraz rozwoju bloga
- wygenerować nowe pomysły i projekty
- zrozumiale zaprezentować fazy promocji bloga

**1.0**

# **OGÓLNY OPIS BLOGA**

## 1.1 OPIS BLOGA

Pomyśl o tym, w jaki sposób chciałabyś, by Twój blog był przedstawiany. Stwórz jego krótki, ale zapadający w pamięć, opis.

Przykład mojego opisu na blogu UP Kreatywny Marketing:

*To miejsce dla kreatywnych blogerek i kobiet sukcesu, szukających najprostszyc i najbardziej zrozumiałych odpowiedzi na pytania blogowo-marketingowe. Żadnego przynudzania ani skomplikowanych formułek – tylko praktyczne porady!*

Twoja kolej – napisz dokładnie to, co charakteryzuje Twój blog:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1.2 MISJA BLOGA

Twoja misja blogowa powinna wyróżniać Cię od innych autorów piszący o podobnej tematyce. Przedstaw w niej to, dlaczego zdecydowałeś się na założenie Twego miejsca w sieci. Zadaj sobie następujące pytania i odpowiedz na nie:

Jakie mam zobowiązania wobec moich czytelników?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jaką „kulturę” i styl reprezentuje mój blog?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jak uda mi się w praktyce wypełniać moją misję wobec czytelników?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 1.4 ATMOSFERA BLOGA

Zdefiniuj, jaki charakter będzie miał Twój blog, jakie wywoła emocje u odwiedzającego go czytelnika.

Jakim językiem będą pisane posty blogowe?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jakiego typu zdjęcia będą umieszczać na blogu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**2.0**

# **BLOG I JEGO MARKA**







Jaki jest Twój głos blogowy (czyli forma i styl w jakich piszesz posty)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Z czym pragniesz, by czytelnicy kojarzyli Twój blog? Jakie chcesz wywoływać u nich emocje?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# 3.0

# PRAKTYCZNY PRZEWODNIK

## 3.1 KATEGORIE BLOGOWE

Rozwiń listę Twoich głównych kategorii blogowych, stworzonych na podstawie tego, o czym lubisz i chcesz pisać na blogu. Oczywiście będą się one zmieniać w czasie i to jest, jak najbardziej w porządku!

**Pamiętaj:** kategorie powinny być bardzo jasne i zrozumiałe w przekazie (np. jeśli tworzysz tutoriale DIY, nazwij je „DIY”, a nie „Tworzone z serca”)

Podstawowe kategorie blogowe:

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

5.

---

6.

---

7.

---

8.

---

9.

---

10.

---

---



## 3.2 PLANOWANIE

Aby przyciągać ludzi na blog i zachęcić do stania się jego regularnymi czytelnikami, planowanie postów jest niezbędne. Notuj i planuj w czasie wszystkie przyszłe artykuły blogowe. Zastanów się ile razy w tygodniu mogłabyś je publikować i w, jakie dni (np. 3 razy w tygodniu: w poniedziałek, we środę i, w piątek), czy będziesz miała określone cykle na blogu związane z konkretnym tematem (np. poniedziałkowe inspiracje, wtorki techniczne, itp.) oraz jak daleko dasz radę wybiec w przyszłość, jeśli chodzi o planowanie.

Ile razy w tygodniu będę publikować posty?

---

---

---

---

W jakich dniach ukażą się one na blogu?

---

---

---

---

Pomysły na cykle tematyczne:

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.3 POSTY GOŚCINNE

Czy przewidujesz publikację postów gościnnych innych autorów blogowych lub ekspertów, z podobnej do Twojej, dziedziny kreatywnej? Jeśli tak, to postaraj się stworzyć do tego modele wiadomości, które wyślesz tym osobom, jak i listę ewentualnych autorów. Pomyśl również o tym, w jakich dniach chciałabyś, by artykuły ukazywały się na Twoim blogu.

Lista autorów:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

W jakich dniach ukazą się posty gościnne:

**4.0**

# **RYNEK I STATYSTYKI**

## 4.1 ZNANE BLOGI W MOJEJ DZIEDZINIE KREATYWNEJ

Zrób listę 8-10 blogów o podobnej tematyce do twojej, cieszących się już dużą sławą w blogosferze – Twojej konkurencji. Znajdź 3-5 wspólnych tym blogom punktów, które przyczyniają się do ich popularności oraz 3-5 rzeczy, które zmieniłabyś w tych blogach na lepsze, gdybyś była ich autorką.

Lista konkurencyjnych blogów:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Dlaczego są one tak znane i lubiane?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Co zmieniałabym w tych blogach, jako ich autorka:

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

5.

---

## 4.2 PRZYSZŁE STATYSTYKI BLOGA

Jak widzisz, w cyfrach, przyszłe statystyki na twoim blogu. Możesz w tym celu użyć darmowego Google Analytics.

Statystyki blogowe do osiągnięcia za 6 miesięcy:

---

---

---

Statystyki blogowe do osiągnięcia za rok:

---

---

---

Statystyki blogowe do osiągnięcia za 2 lata:

---

---

---

**5.0**

# **PROMOCJA**

Media społecznościowe, to jedne z najlepszych i darmowych narzędzi do promocji bloga. Zaczynaj od użycia jednej z tych platform i skup się, na początku blogowania, wyłącznie na niej. Kiedy poczujesz się już pewnie, załóż konto na kolejnej platformie. Ucz się regularnie działania i używania tych platform (kursy, książki), czytaj o nich i eksperymentuj!

## 5.1 FACEBOOK

Ustal następujące punkty:

Ilość tygodniowych publikacji:

Styl zamieszczanych zdjęć:

---

Wielkość zdjęć:

Statystyki

- za 6 miesięcy:

- za rok:

- za 2 lata:

---

## 5.2 INSTAGRAM

Ilość tygodniowych publikacji:

Styl zamieszczanych zdjęć:

---

Statystyki

- za 6 miesięcy:

- za rok:

- za 2 lata:

---

## 5.3 PINTEREST

Ilość tygodniowych publikacji:

Styl zamieszczanych zdjęć:

---

---

Wielkość zdjęć:

Statystyki

- za 6 miesięcy:

- za rok:

- za 2 lata:

## 5.4 TWITTER

Ilość tygodniowych publikacji:

Statystyki

- za 6 miesięcy:

- za rok:

- za 2 lata:

## 5.5 YOU TUBE

Ilość tygodniowych publikacji:

Styl zamieszczanych filmów:

Statystyki

- za 6 miesięcy:

- za rok:

- za 2 lata:

## 5.6 LISTA MAILINGOWA

Nie zapomnij o niej! Posiadanie listy czytelników i potencjalnych klientów, którzy w zamian za darmowy prezent (np. pdf, ebook, mini kurs, webinar, zniżkę na produkt, newsletter, itp.) dają Ci swój adres email, to najbardziej wartościowa rzecz, jaką możesz zrobić dla Twego biznesu blogowego.

Do stworzenia takiej listy możesz użyć takich platform, jak [Getresponse](#) (sama go używam) lub [MailChimp](#).



## 5.7 POSTY GOŚCINNE U INNYCH OSÓB

Stwórz ewentualny plan postów, wywiadów, podcastów, porad eksperckich, itp. na blogach, u innych osób. Zrób listę miejsc, w których chciałabyś pojawić się w przyszłości (niech będą to blogi posiadające już większe statystyki i cieszące się popularnością), skontaktuj się w sposób taktowny z autorami tych stron lub blogów przedstawiając im swoją osobę i proponując wartościowy dla nich materiał do publikacji.

Kiedy Twój post zostanie opublikowany na takim blogu, możesz zyskać część jego publiki!

Lista potencjalnych blogów, na których chciałabym pojawić się:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

**6.0**

**BUDŻET**

## 6.1 POCZĄTKOWY BUDŻET

Zrób listę wszystkich wydatków, jakich potrzebujesz do założenia bloga. Weź pod uwagę następujące zakupy i ich ceny:

Lista blogowych wydatków (niektóre opcjonalnie):

Domena:

---

Hosting:

---

Design logo:

---

Design bloga/płatny szablon:

---

Wizytówki:

---

Szkolenia blogowe:

---



---

Nowy komputer:

---

Materiały biurowe:

---



---

Aparat fotograficzny:

---



---

Inne

---



---



---



---

## 6.2 MIESIĘCZNY BUDŻET

Bazuj się na powyższej liście i stwórz podobną, ale w formie miesięcznego budżetu.

---



---



---



---



---



---



**7.0**

# **DESIGN BLOGA**

Wykreowanie odpowiedniego wyglądu bloga, gdzie każdy jego szczegół jest powiązany z drugim i tworzy jednolitą całość, doda Twojej marce wiarygodności i wzbudzi zaufanie czytelnika.

Przy wyglądzie bloga pomyśl o:

- Zdjęciach w odpowiednim stylu i charakterze - odpowiadającym ogólnie charakterze bloga, jego tematyce oraz stylowi pisania
- Czcionce
- Kolorach
- Dodatkach, banerach, tytułach postów - które muszą być jednolite i współgrać ze sobą

Styl zdjęć:

---

---

---

Czcionka (nazwa)

- w tytule postu:

- w podtytułach/nagłówkach:

---

Kolory:

---

Dodatki:

---

---

---

---

Traktuj swój blog, jak biznes,  
a stanie się on nim!



© 2017 Szkoła Blogowania